

# Klettgauer BOTE

*Die Zeitung für den Schaffhauser Klettgau*

## ANZEIGENPREISE 2026



# ÜBERBLICK



**Ihr Inserat auf allen Kanälen (Allmedia)**

## Verteilung

2248 Exemplare Normalauflage am Dienstag, am Donnerstag, am Samstag, verbreitete Auflage  
8750 Exemplare Grossauflage zweimal pro Monat am Donnerstag

## Grossauflagen

26 Grossauflagen 2026: 15. Januar, 29. Januar, 12. Februar, 26. Februar, 12. März, 26. März, 2. April, 16. April, 30. April, 7. Mai, 28. Mai, 11. Juni, 25. Juni, 2. Juli, 23. Juli, 13. August, 27. August, 10. September, 24. September, 1. Oktober, 29. Oktober, 12. November, 26. November, 3. Dezember, 10. Dezember, 17. Dezember

## Abonnemente

**1 Jahr**

Inland Print und Digital

Fr. 175.–, inkl. 2,6% MwSt

Auslandsabonnement auf Anfrage

## Hauptverbreitungsgebiet

Beggingen, Beringen, Hallau, Löhningen, Neunkirch, Oberhallau, Schleithelm, Siblingen, Trasadingen, Wilchingen, Gächlingen

## Anzeigenschluss

Dienstagsausgabe: jeweils freitags vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Donnerstagsausgabe: jeweils dienstags vor Erscheinen, 16.00 Uhr  
Samstagsausgabe: jeweils donnerstags vor Erscheinen, 16.00 Uhr

## Format/Satzspiegel

Zeitungsformat	B 315 x H 470 mm	
1/1-Seite, 10 Spalten	B 290 x H 440 mm	Volumen 4400 mm
2/1-Seiten, 22 Spalten (Panorama)	B 605 x H 440 mm	Volumen 9680 mm

Spaltenmasse in mm	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen		55	85	114	143	173	202	231	–	290
Reklamen + Textanschluss		55	–	114	–	173	–	231	–	290

# WERBEMÖGLICHKEITEN

Grundtarif regional	Normalauflage	Grossauflage
Annoncen s/w mm	Fr. 0.90	Fr. 1.12
Annoncen 4f mm	Fr. 1.13	Fr. 1.40
Reklamen + Textanschluss s/w mm	Fr. 1.17	Fr. 1.46
Reklamen + Textanschluss 4f mm	Fr. 1.47	Fr. 1.82

Allmedia	Normalauflage	Grossauflage
Zuschlag je Inserat	Fr. 25.–	Fr. 25.–

TIPP: Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

Berechnung: Anzahl Spalten x Höhe (Inserathöhe in mm + 2 mm Weissraum) x  
Millimeterpreis + Allmedia = Bruttopreise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.

Fixformate inkl. Allmedia	Normalauflage	Grossauflage
1/1-Seite s/w (290 x 440 mm)	Fr. 3749.–	Fr. 4657.–
1/1-Seite 4f	Fr. 4251.–	Fr. 5261.–
1/2-Seite quer s/w (290 x 220 mm)	Fr. 1926.–	Fr. 2390.–
1/2-Seite quer 4f	Fr. 2213.–	Fr. 2735.–
1/2-Seite quer s/w Textanschluss	Fr. 2496.–	Fr. 3100.–
1/2-Seite quer 4f Textanschluss	Fr. 2869.–	Fr. 3548.–

Publireportage inkl. Allmedia	Normalauflage	Grossauflage
1/1-Seite s/w (290 x 440 mm)	Fr. 2632.–	Fr. 3267.–
1/1-Seite 4f	Fr. 2983.–	Fr. 3690.–
1/2-Seite s/w (290 x 220 mm)	Fr. 1451.–	Fr. 1799.–
1/2-Seite 4f	Fr. 1666.–	Fr. 2058.–
Erstellung	auf Anfrage	auf Anfrage

Felder inkl. Allmedia	Normalauflage	Grossauflage
Titelseite Kopffeld 4f (54 x 60 mm)	Fr. 235.–	Fr. 285.–
Titelseite Fussfeld 4f (54 x 60 mm)	Fr. 207.–	Fr. 251.–
Titelseite Balken 4f (290 x 60 mm)	Fr. 901.–	Fr. 1110.–

Beispiele inkl. Allmedia	Normalauflage	Grossauflage
2 Spalten zu 38 mm s/w	Fr. 97.–	Fr. 114.60
2 Spalten zu 38 mm 4f	Fr. 115.40	Fr. 137.–
3 Spalten zu 53 mm s/w	Fr. 173.50	Fr. 209.80
3 Spalten zu 53 mm 4f	Fr. 211.45	Fr. 256.–
4 Spalten zu 108 mm s/w	Fr. 421.–	Fr. 517.80
4 Spalten zu 108 mm 4f	Fr. 522.20	Fr. 641.–
10 Spalten zu 68 mm s/w	Fr. 655.–	Fr. 809.–
10 Spalten zu 68 mm 4f	Fr. 816.–	Fr. 1005.–

Kirchenzettel	Normalauflage	Grossauflage
s/w mm, Samstag	Fr. 0.70	–

Prospektbeilagen	Normalauflage	Grossauflage
Normalauflage Preis Fr. 230.–/1000	Fr. 517.–	
Grossauflage Preis Fr. 210.–/1000		Fr. 1838.–
anzuliefernde Exemplare	2700	9200

Zuschläge	Chiffre-Anzeigen
Platzierung (auf Nettobetrag)	10% Fr. 40.–



---

## RABATTE UND TECHNISCHE DATEN

---

Rabatte	2x	6x	12x	26x	52x
Wiederholungsrabatte	3%	5%	10%	15%	20%

(bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

### Anschlussrabatt 20%

(bei gleichzeitiger Bestellung in den «Schaffhauser Nachrichten», Erscheinung in derselben Woche)

### Wahl- und Abstimmungsrabatt 10%

(Anschluss- und Spezialrabatte sind nicht kummulierbar)

### Druckmaterial für Druckvorstufe

Mac und PC: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, MS-Office, PDF, Word, Excel, Power-Point, Publisher usw. Verwendete Elemente wie Bilder, Logos und Schriften bitte immer separat speichern und mitschicken.

### Druck

Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset Coldset ohne Trocknung

Druckerei: CH Media Print AG, St. Gallen, [www.chmediaprint.ch](http://www.chmediaprint.ch)

### Datenübermittlung

E-Mail, Dateien (ab 10 MB) auf [ftp.schaffhausernachrichten.ch](ftp://ftp.schaffhausernachrichten.ch),

Benutzername: andere, Passwort: others. Nur Dateien deponieren, keine Ordner.

### Bilder

300-dpi-Auflösung bei Farb- und Halbtonbildern, 1200-dpi-Auflösung bei Strichbildern (TIFF, EPS, JPEG).

---

## IHRE ANSPRECHPARTNER

---

### Verlag

«Klettgauer Bote», Meier + Cie AG, Vordergasse 58, 8201 Schaffhausen

### Abonnement

Aboservice «Klettgauer Bote», Telefon: +41 52 633 33 66, [aboservice@klettgauerbote.ch](mailto:aboservice@klettgauerbote.ch)

[www.klettgauerbote.ch](http://www.klettgauerbote.ch)

### Redaktion

### Anzeigen



Daniela Burth  
Typografin / Korrektorin  
Telefon +41 52 633 33 50  
[info@klettgauerbote.ch](mailto:info@klettgauerbote.ch)



Sibylle Meier  
Redaktionsleiterin  
Telefon +41 52 633 33 50  
[info@klettgauerbote.ch](mailto:info@klettgauerbote.ch)



Timo Kälin  
Aussendienst Werbemarkt  
Telefon +41 52 633 32 22 (direkt)  
Mobile +41 79 558 36 19  
[anzeigen@klettgauerbote.ch](mailto:anzeigen@klettgauerbote.ch)